Mickaël Gros

31D Chemin des Chênes
La Haute Tourronde
05000 GAP
FRANCE

Né le 25 juillet 1985, 23 ans
Nationalité : française
Permis B + véhicule
Mobile

E-mail: grosmickael@gmail.com
Blog: www.mickaelgros.fr

Chef de projet internet / e-marketing

FORMATION

- 2009 Ecole de Journalisme et de Communication de Marseille
  Master Sciences de l'Information et de la Communication
  Spécialité Internet et Information Stratégique – Mention A.B
- 2007 Sciences-U Lyon
  Certificat Supérieur en Informatique Appliqué – Mention A.B
- 2006 Lycée Aristide Bergès - GRENOBLE
  BTS Informatique de Gestion
- 2004 Lycée Aristide Briand – GAP
  Baccalauréat Sciences des Technologies Tertiaires

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

- Avril – Août 2009 **Chef de projet e-marketing – Simple Group**
  Riga et Londres
  - Chargé de l'acquisition de trafic (Référencement naturel, mise en place de newsletter, campagne de Netlinking)
  - Définir et gérer les développements
- Mars - Juillet 2008 **Chef de projet internet/marketing** – **Wikio**
  Aix-en-Provence
  - Participation à la stratégie de fidélisation des utilisateurs.
  - Définir le cahier des charges pour la réalisation du site corporate
- 2006 - 2007 **Développeur web** - **Yahoo !** / **Kelkoo** *Grenoble*
  - Définition des besoins, réalisation du cahier des charges.
  - Développement d'applications intranet pour l'équipe commerciale.
- Mai - Juin 2005 **Développeur PHP**/**SQL** – **EDF** *Gap*
  - Développement d'une application backoffice.

COMPETÉNCES

LANGUES :
Anglais: niveau intermédiaire, anglais technique lu et parlé.
Italien : connaissances de base

Informatique	E-marketing et gestion de projet
- Word, Excel, Access, Project - Langages : XHTML, XML, PHP, Perl, SQL, ASP.NET - Bases de données : Mysql, Sql Server, PostgreSQL - Méthodologie Merise - Administration d'un serveur web (LAMP et WAMP) - CSS and Webdesign (Photoshop, Dreamweaver) - Modèle-Vue-Contrôleur MVC	- Référencement naturel / SEM - Affiliation - Analyse de trafic (Google Analytics, Xiti) - Recherche d'information, veille stratégique - Marketing communautaire et medias sociaux - Ergonomie web

CENTRES D'INTÉRETS

- Sports de montagne (snowboard et randonnée), voyages (3 mois en Lettonie).
- Rédaction d'un blog personnel sur l'e-marketing, la communication et les technologies internet et d'un blog sur la musique.